



PAULISTÃO
FEMININO

DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS | DEZEMBRO 2025

TRANSMISSÃO PAULISTÃO FEMININO

2026

PAULISTÃO●
FEMININO

+  **copinha** feminina

4

ANOS
DE FUTEBOL
FEMININO
NA RECORD NEWS

2024

2025

2026

2027





TV ABERTA

O lugar onde o
brasileiro se informa
sobre esportes

A **RECORD NEWS** valoriza o esporte, reconhecendo a sua importância na vida dos brasileiros. O conteúdo esportivo é essencial para nossa audiência, que busca pela informação e entretenimento.

A TV aberta é o principal meio de informação esportiva, com **68% de preferência do público**. O esporte é uma excelente oportunidade para marcas se conectarem com um público engajado e patrocinar um conteúdo esportivo na **RECORD NEWS** aumenta a visibilidade e cria associações positivas, aproveitando a paixão dos torcedores.



**SE MANTÉM INFORMADOS
SOBRE ESPORTES NA TV ABERTA**

Fonte: Pesquisa "Consumidores de Conteúdos Esportivos", conduzida pelo Resenha Digital Clube

NÓS VESTIMOS A CAMISA!

SOMOS CERTIFICADOS
PELO INSTITUTO
REUTERS COMO UMA
EMISSIONA **CONFIÁVEL**.



RECEBEMOS **PRÊMIOS**
ANUAIS QUE COMPROVAM
A QUALIDADE DO NOSSO
JORNALISMO.



SOMOS A **ÚNICA**
TV ABERTA DE
NOTÍCIAS DO PAÍS.



LÍDER EM
ALCANCE ENTRE
OS CANAIS
DE NOTÍCIAS.



GRADE **FLEXÍVEL** QUE
COBRE EVENTOS E
OFERECE ESPAÇO
PARA PROGRAMAS.



PIONEIRA NA TV
ABERTA COM
PROGRAMA DEDICADO
AO ESPORTE FEMININO.

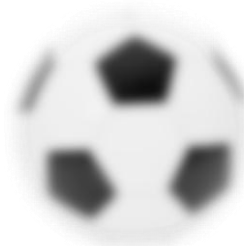


Confiável • Premiado • Amplo • Líder • Flexível



**SUA
MARCA**

**TÊM JOGADO JUNTO PELA IGUALDADE,
REPRESENTATIVIDADE E O RESPEITO ÀS
CONQUISTAS DAS MULHERES NO
ESPORTE FEMININO?**



The background of the image is a blurred photograph of a soccer stadium at night, with bright lights visible in the stands. A semi-transparent purple overlay covers the entire image. In the center, a soccer ball is visible, partially obscured by the text. The text is in a bold, white, sans-serif font. There are also some abstract purple and magenta geometric shapes in the corners and along the edges of the overlay.

A FORÇA DO FUTEBOL FEMININO



AGORA, A BOLA TAMBÉM ESTÁ COM ELAS!

As mulheres jogam o jogo e também são
protagonistas na audiência cativa de futebol

NO BRASIL
A TORCIDA
FEMININA É DE

49%

O futebol feminino vive um momento histórico no Brasil...

63%

dos brasileiros já
se interessam
pela modalidade

49%

da torcida
é feminina.

Além disso, o Paulistão Feminino está crescendo em visibilidade e apoio institucional. E o melhor: será **transmitido ao vivo na TV aberta, TV fechada, TV Conectada e YouTube pela RECORD NEWS, para todo o país.**



VOCÊ SABIA QUE A COPA MUNDIAL FEMININA DA FIFA SERÁ EM 2027 NO BRASIL

FUTEBOL

Em 2027, o mundo vai assistir ao futebol feminino no Brasil. As marcas que se posicionam agora lideram o movimento, não apenas o acompanham.

Patrocinar o futebol feminino hoje não é só mídia, é uma escolha de posicionamento.

As marcas que entram agora ganham autoridade, se destacam por apoiar a equidade de gênero, e geram um efeito muito positivo de imagem com o público. É o tipo de ação que os consumidores valorizam, compartilham e lembram.

FEMININO



E A RECORD NEWS, CASA DO FUTEBOL FEMININO APRESENTA O PAULISTÃO FEMININO

que tem crescido em audiência, engajamento e apoio institucional. Podemos adaptar a proposta para que a entrega esteja alinhada com o que você espera: seja awareness, conversão ou presença de marca.

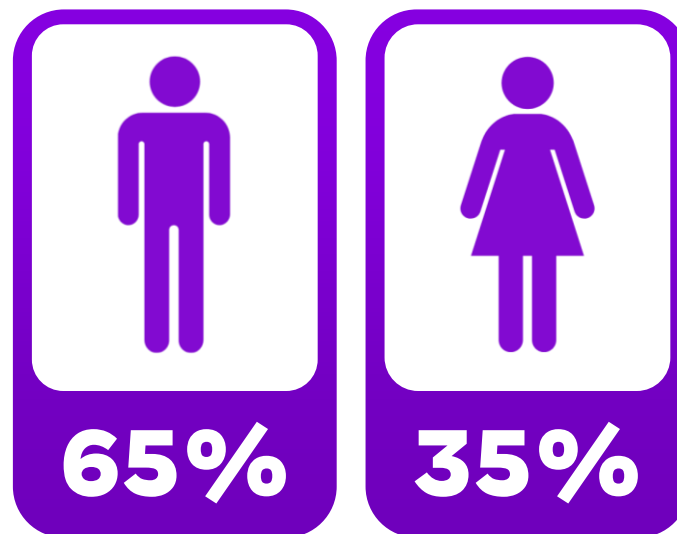


NÃO É SÓ PARA MULHERES, E SIM UM PÚBLICO APAIXONADO PELO FUTEBOL

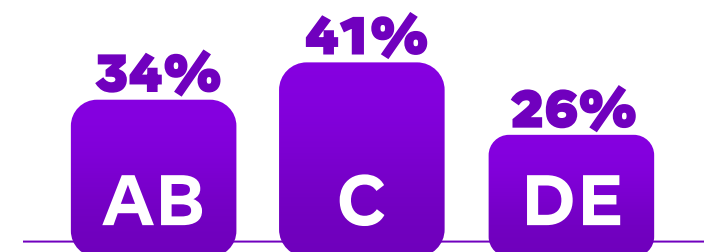
Você sabia que o público do futebol feminino é majoritariamente engajado em causas sociais? Inclusive, grandes marcas já vêm apostando nisso como forma de apoio à essas causas.

Fonte: KIM Instar Analytics | PNT – Perfil [Adh%] dos jogos do Paulistão Feminino entre maio a agosto de 2025.

GÊNERO



CLASSE SOCIAL



FAITA ETÁRIA





Paulistão Feminino

não compete com outras ações em outro campeonato que você tem, ele complementa. Aqui, **sua marca mostra que apoia o esporte feminino e fortalece a visibilidade para a modalidade**, criando oportunidades e dando espaço para que **as atletas conquistem cada vez mais reconhecimento.**

É um posicionamento com propósito!



FUTEBOL FEMININO E A RECORD NEWS

Sua marca pode estar presente em **jogos ao vivo**, com chamadas de vinheta, comerciais, inserções em escalação, além de visibilidade em programas esportivos e entregas digitais no R7, YT e streaming.

**Somos a casa do futebol feminino.
Aqui, elas têm destaque e relevância!**

E mais: a ação vai muito além dos 90 minutos de jogo. Temos cobertura pré, durante e pós-jogo, em todas as plataformas. Somando TV aberta, digital e redes sociais:



CPM:
+ rentável*



IMPACTOS:
+48,7 MILHÕES

*entre em contato com o comercial para fazer uma simulação de rentabilidade

A força está na soma.



Patrocínio do Futebol PAULISTÃO FEMININO

FUTEBOL

Marcas que migraram para o futebol feminino estão conquistando engajamento autêntico, alta rentabilidade e fortalecimento da imagem com impacto social positivo..



FEMININO

Esse patrocínio é uma forma de **associar sua marca a um propósito relevante** e um público engajado com futebol.



O futebol feminino deverá se tornar um dos cinco maiores esportes do mundo até 2030, com uma base global de fãs crescendo 38%, para mais de 800 milhões de torcedores.



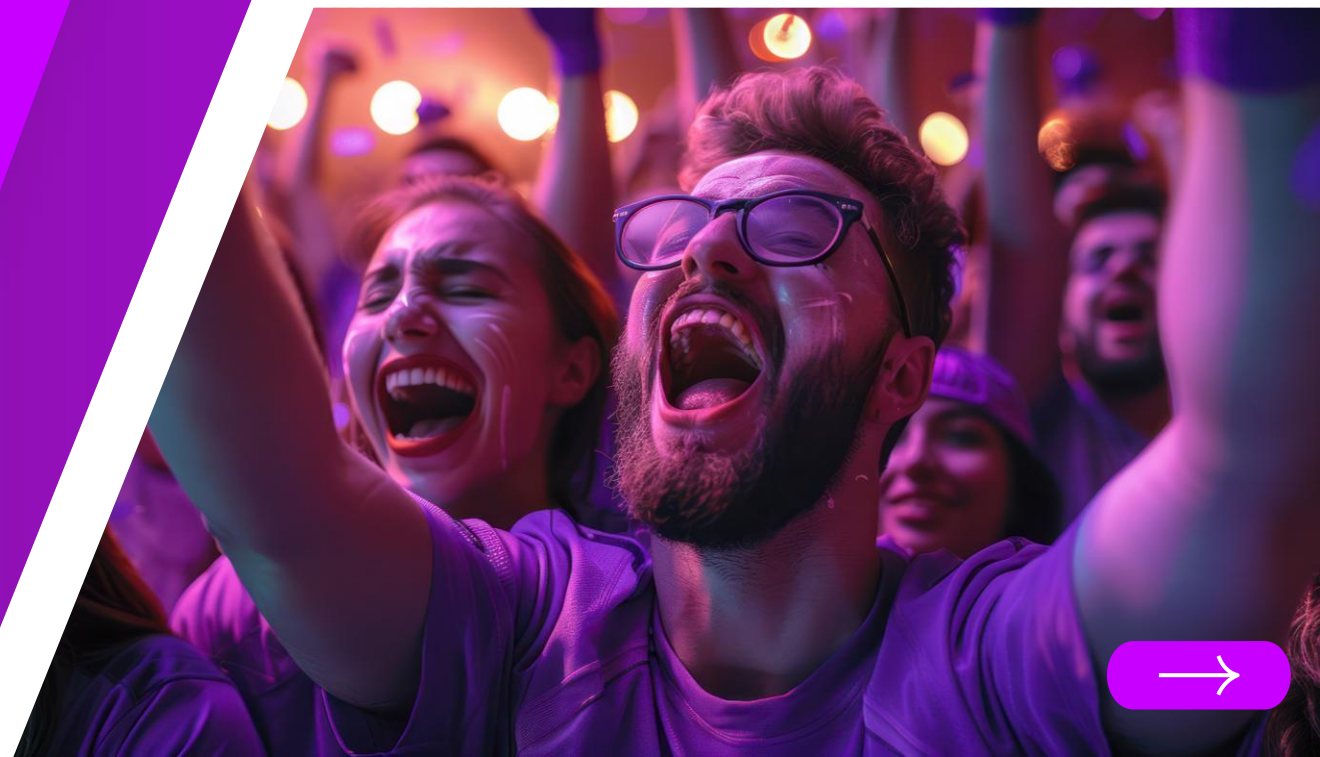
A audiência global de grandes torneios deve crescer **30% até 2030**, refletindo o investimento e engajamento que já vem aumentando significativamente.



A receita global do esporte feminino atingiu **US\$ 1,88 bi** em 2024 e deve superar **US\$ 2,35 bi** em 2025, com o futebol representando cerca de **35%** desse total.

Cresceu em 20% a presença do público em estádios de 2023 para 2025 analisando os jogos de maior bilheteria do Paulistão Feminino.

Crescimento Global e Estratégico



 **63%**

dos brasileiros
dizem se interessar
por futebol feminino

(18% com “muito interesse”
e 46% com “um pouco”)

 **72%**

acreditam que
a modalidade
está **ganhando**
mais relevância

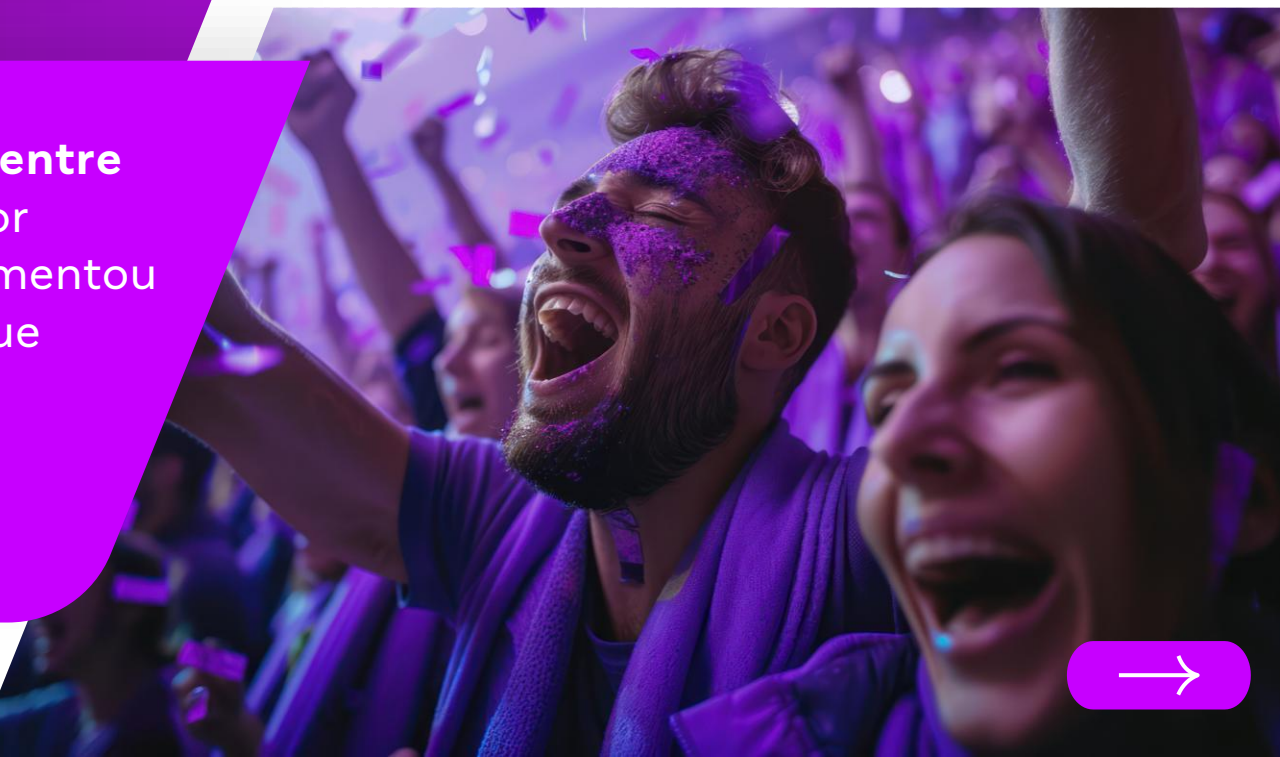
PANORAMA NO BRASIL

O Paulistão Feminino
teve o **segundo**
maior público do
mundo em uma
partida feminina

 **+48 mil**
PAGANTES

O interesse entre
mulheres por
esportes aumentou
com destaque
para futebol

ENTRE 2020 E 2025
 **20%**



OPORTUNIDADES



PATROCÍNIO

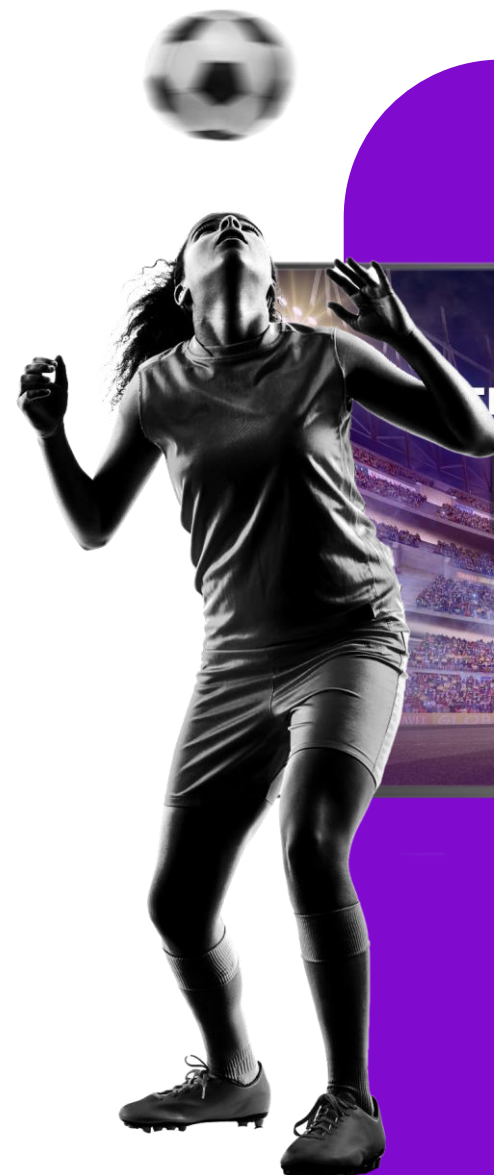
PAULISTÃO FEMININO 2026

16 JOGOS

Emocionante, competitivo e transmitido ao vivo na **RECORD NEWS**, o **Paulistão Feminino 2026** oferece uma plataforma única para **SUA MARCA** alcançar um público engajado e apaixonado.



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA DE ABERTURA 05"
+ COMERCIAL 30" (2 por jogo) + AÇÃO COMERCIAL
60" (Merchandising) + INSERT 10" ESPECIAL
(MOLDURA) + TEXTO FOGUETE + VINHETA DE
ENCERRAMENTO 05" + ASSINATURA CHAMADA 05"



MAIO A DEZEMBRO

TRANSMISSÃO DOS JOGOS

PAULISTÃO
FEMININO
2026

E O RECONHECIMENTO NÃO PARA POR AQUI

TEREMOS A COBERTURA DO **PAULISTÃO FEMININO 2025**
COM OPÇÃO DE PATROCÍNIO E COMERCIAIS COM GRANDE
VISIBILIDADE PARA **SUA MARCA.**

PATROCÍNIO DA COBERTURA JORNALÍSTICA

Após os jogos, a sua marca continua em movimento, ganhando força também no programa **Elas com a Bola**, que leva ao público de todo o país a cobertura completa da Copinha Feminina, com destaques das partidas, análises e entrevistas exclusivas.

ENTREGA COMERCIAL:
VINHETA CARACTERIZADA 5"
+ COMERCIAL 30" + INSERT 5".



PAULISTÃO

FEMININO

Confira os impactos
dos patrocinadores
na **RECORD NEWS**
em 2024.



CASE

PAULISTÃO FEMININO 2024

CLIQUE AQUI E VEJA OS FORMATOS!

PATROCINADORES:
MINISTÉRIO DOS ESPORTES; CAIXA



INSERT DE 05"



CHAMADAS NO ROTATIVO 05"



VINHETA DE AB./ENC. 05"



INSERT DE 10"

MOTIVOS PARA INVESTIR NA



NEWS





único canal de notícias da
TV ABERTA.

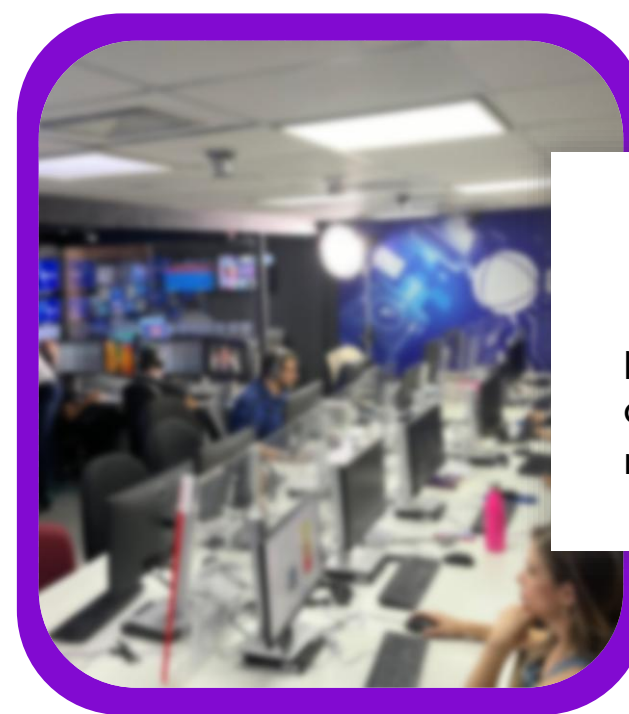


A RECORD NEWS É...



LÍDER

de audiência
entre as
concorrentes do
segmento.



PREFERIDA*

pelos brasileiros quando
o assunto é informação
relevante com credibilidade.

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA



62

%

DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS



**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS
EM STREAMINGS GRATUITOS**

44

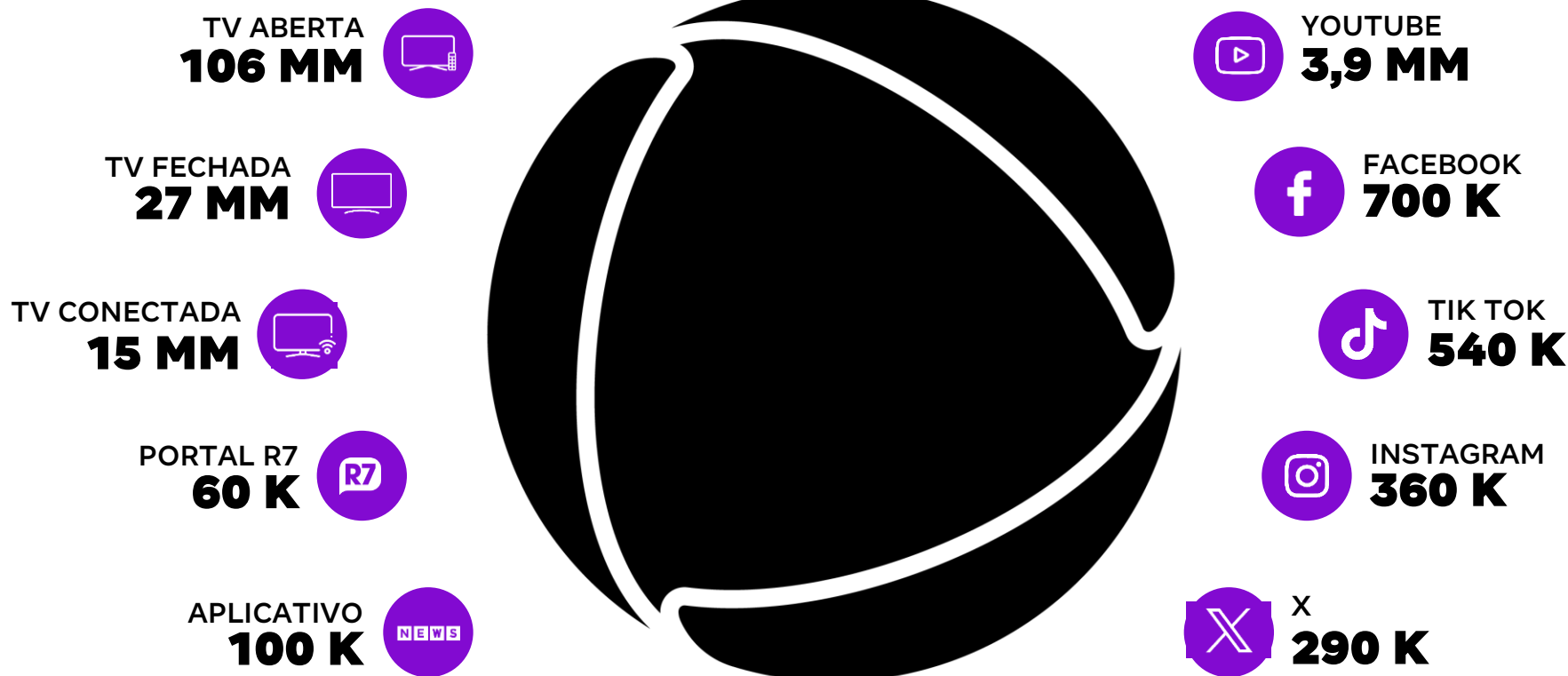
MILHÕES

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**



ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



NEWS

AUDIÊNCIA

PREFERÊNCIA NACIONAL*

107 MIL

TELESPECTADORES POR MINUTO

CONSOLIDADA

ENTRE AS MAIORES
EMISSIONAS DA TV
ABERTA DO PAÍS

Obrigado!



RECORD NEWS: Você confia.

